

На основу члана 17. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14), главе II Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 126/14), члана 8. и члана 11. Одлуке о буџету општине Инђија за 2015. годину („Службени лист општине Инђија“ број 14/2014) и Одлуке о расписивању Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Инђија у 2015. години број: 401-2/2015-II од 28.01.2015. године, председник општине Инђија расписује:

**Јавни позив за учешће на Конкурсу
за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији
општине Инђија у 2015. години**

I

Намена средстава за остваривање јавног интереса

Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Инђија у 2015. години (у даљем тексту: Конкурс) се расписује за суфинансирање пројекта:

1) производње медијских садржаја на територији општине Инђија.

Циљеви Конкурса:

- подршка остваривању права грађана на јавно информисање;
- развој медијског плурализма;
- подстицај медијског стваралаштва у области културе, науке и образовања;
- подршка медијског стваралаштва и остваривању права на информисање у свим областима јавног живота посебних, а нарочито заштићених група.

II

Износ средстава која су опредељена за Конкурс

Висина средстава предвиђених за пројекте производње медијских садржаја износи 20.000.000,00 динара.

Учесник Конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу до највише 80% вредности предложеног пројекта, односно највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник Конкурса коме су додељена средства за пројекат може у току исте календарске године да учествује и на другом конкурсу за суфинансирање, са истим пројектом, с тим да укупно додељена средства не прелазе 80% вредности пројекта.

III

Право учешћа на Конкурсу

На Конкурсу могу учествовати:

- издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија, који се води у Агенцији за привредне регистре;
- правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија;

